

بسمه تعالی

سند چشم‌انداز سازمان تبلیغات اسلامی

در سایه چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی نظام

با اتکال بر قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم برنامه‌ریزی‌شده‌ی خدمتگزاران عرصه تبلیغ دین و در مسیر تحقق آرمان‌های امام راحل (رحمت‌الله علیه) و رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی وابسته به رهبری در سایه‌ی چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی نظام:

سازمانی است منصف و چابک - تعادل‌پذیر و مشارکت‌جو که با مدیریت هوشمندانه‌ی محیط خود -

تمامی ظرفیت‌های تبلیغی کشور را در راستای

تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی (صلوات... علیه و آله و سلم)

و ارزش‌های انقلاب اسلامی پیچ کرده است؛

به طوری که سرمایه‌های انسانی و بایسته‌ی آن به علت نقش موثر سازمان در اقدار فرهنگی نظام

و حمایت و تکریم عمیق و وسیع مردمی به خود می‌بالند

و ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی را سرمایه‌ی خود در تقرب به خدای سبحان می‌دانند.

سازمان تبلیغات اسلامی در افق این چشم‌انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

- ❖ سازمانی پویا - بالنده - نوآور و به دور از کمیت‌های متراکم و فارغ از تصدی‌گری؛
- ❖ متعامل با نهادها و دستگاه‌های فرهنگی / حوزه‌های علمیه / نخبگان عرصه‌ی دین / روحانیت معظم / کانون‌ها و تشکل‌های دینی - قرآنی مردمی و دیگر اقشار تاثیرگذار جامعه؛

- ❖ توانا در مدیریت محیط تعاملی خود جهت انسجام فعالیت‌های تبلیغ دین؛
- ❖ بهره‌مند از سامانه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی در زمینه‌های جریان‌شناسی / مخاطب‌شناسی و نیازشناسی جامعه؛
- ❖ برخوردار از محبوبیت و مقبولیت مردمی؛
- ❖ بهره‌مند از شیوه‌های علمی و فناوری‌های نوین؛
- ❖ توانا در بکارگیری هنر متعهد و نشر مکتوب.